

Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů
pro děti a mládež, vyhlašuje open call

VIZUÁLNÍ IDENTITA

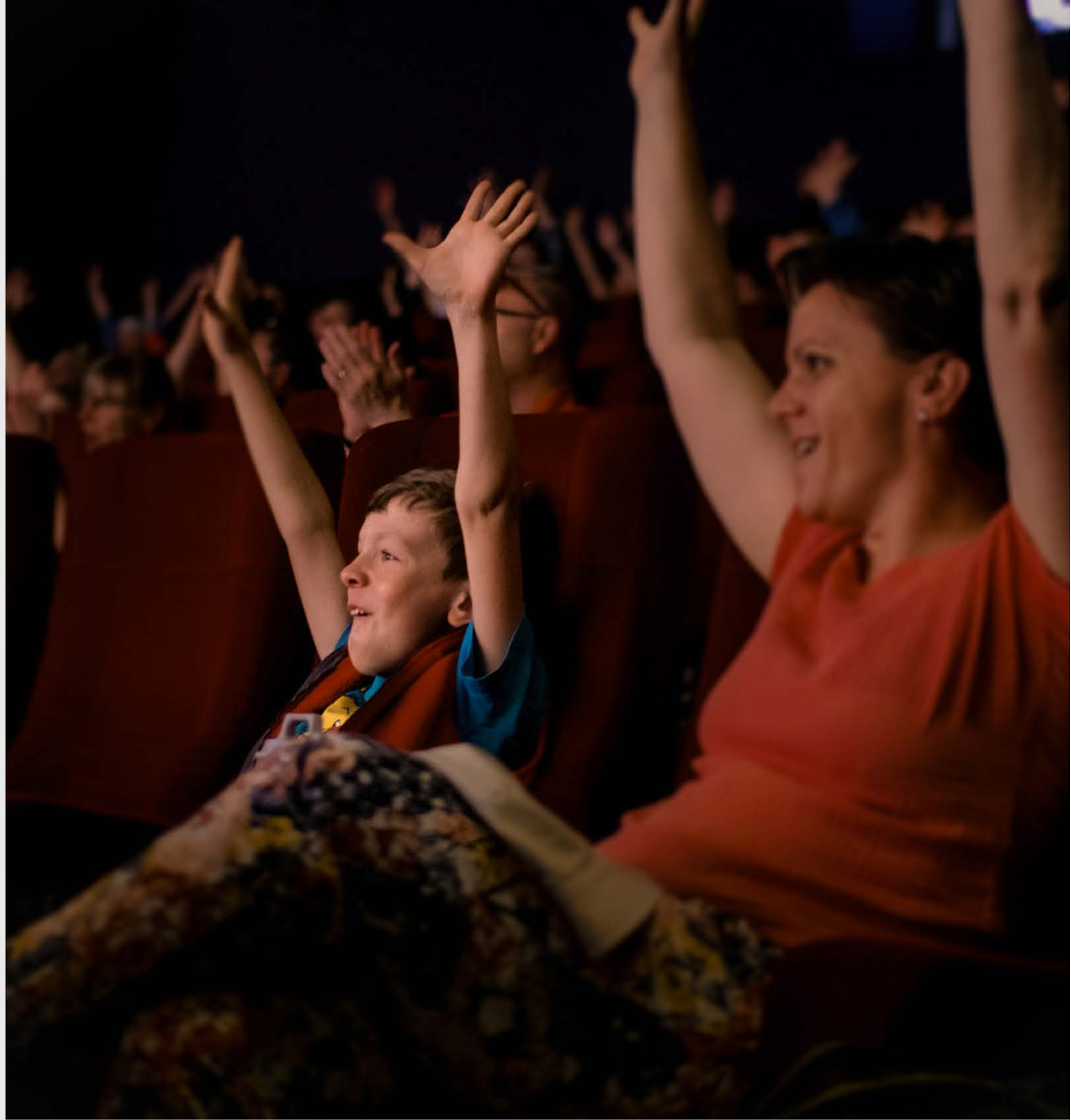
65. ZLÍN FILM FESTIVALU

Jsme Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež, nejstarší svého druhu na světě, který je v mezinárodním měřítku ojedinělý svým rozsahem, obsahem a historií.

Naše programová struktura má jasně a srozumitelně nastavený profil: festival filmů, v nichž je v hlavní linii dítě a dospívající. Mladým divákům zpřístupňujeme tituly, které vzhledem k jejich teritoriálnímu původu, ale také vzhledem k často nekomerčnímu zaměření nemají možnost jinde vidět. Každoročně uvádíme stovky filmů, které doprovází filmové delegace z celého světa.

Jsme přirozeným centrem pro mezinárodní networking v oblasti filmu pro děti a mládež, kam mimo filmové delegace míří také profesionálové z řad distributorů, sales agentů a zástupců festivalů. Jsme spolupořadatelem a partnerem významných mezinárodních aktivit, dlouholetým aktivním členem European Children's Film Association (ECFA) a rovněž členem European Children's Film Festival Network.

Tradiční součástí festivalu je rozsáhlý a propracovaný systém doprovodných aktivit, který podporuje a navazuje na filmový program s cílem otevřít festival široké veřejnosti. To se nám daří – Zlín přes festivalový týden významně ožívá, návštěvnost festivalu přesahuje 100.000 dětí i dospělých.



**Příští rok to bude již 65 let,
co kontinuálně pokračujeme
v tradici přibližování filmu
veřejnosti.**

**Bavíme, vzděláváme,
rozvíjíme, otevíráme obzory
a obohacujeme naše
návštěvníky.**

**Nadcházející jubileum chceme
oslavit mimo jiné novým,
svěžím vizuálním stylem.**

Jak by měl vypadat? 

**Osloví primárně mladého diváka, ale bude se líbit
i jeho rodičům. Jsme festival filmu pro děti a mládež
a z vizuálu to musí být patrné.**

Bude hravý, originální, snadno rozpoznatelný
a bude možné jej rozvíjet i do dalších ročníků.

**Chceme, aby obsahoval nosný prvek, který bude
symbolizovat naši identitu**

Bude aplikovatelný na náš současný web a bude souznít
s naším festivalovým logem a písmem BrownPro v jeho řezech.

**Bude dobře fungovat jak pro tiskové, tak digitální a AVD
formáty včetně festivalové znělky a bude udržovat
jednotný vzhled napříč všemi vizuálními výstupy.**

CÍLOVÉ SKUPINY FESTIVALU

DĚTI, MLÁDEŽ, DOSPĚLÍ, ODBORNÁ I ŠIROKÁ VEŘEJNOST

Naše cílová skupina je velmi široká. Jsme festival pro děti, mládež, jejich rodiče, ale také pro filmaře, herce, filmové a kulturní nadšence. Pro obyvatele našeho města Zlína, našeho kraje, celé České republiky, ale i celého světa.

POŽADOVANÉ VÝSTUPY

- AKTUALIZACE SOUČASNÉ BAREVNÉ PALETY
- GRAFICKÉ PRVKY, VZORY, IKONY A PATTERNY
- UKÁZKOVÉ APLIKACE (PLAKÁTY, BILLBOARDY, VSTUPENKY NA EVENTY, PROGRAMOVÉ BROŽURY, WEBOVÉ BANNERY, SOCIÁLNÍ MÉDIA GRAFIKA, MERCH)
- MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY 65. ZLÍN FILM FESTIVALU

KRITÉRIA HODNOCENÍ

- KREATIVITA A ORIGINALITA NÁVRHU
- REPREZENTACE HODNOT FESTIVALU
- VIZUÁLNÍ PŘITAŽLIVOST A ESTETIKA
- FUNKČNOST A APLIKOVATELNOST NA RŮZNÝCH PLATFORMÁCH
- KVALITA PREZENTACE NÁVRHU
- VLASTNÍ INICIATIVA A INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ
- APLIKOVATELNOST DO DALŠÍCH ROČNÍKŮ

PRVNÍ KOLO

V prvním chceme zjistit, zda se vaše představa potkává s tou naší a jakým směrem se vydáte.

Očekáváme:

- **Popis myšlenky, inspirace a hlavního poselství, které by měl nový vizuální styl předávat.**
- **Návrh konceptu vizuálního stylu a ukázky jeho aplikace v digitálním a tiskovém formátu – plakát, banner na Velké kino, soc. media, titulní strana webu a nosný prvek.**
- **Ukázky dřívějších projektů a referencí.**

DRUHÉ KOLO*

V druhém kole očekáváme rozšířený dokument, který podrobněji popisuje návrh, barevné palety a grafické prvky v různých situacích a formátech. Prezentace bude probíhat osobně. Účastníci druhého kola obdrží skicovné.

Výstupy pro druhé kolo budou blíže specifikovány po kole prvním. Půjde například o:

- **Tiskové materiály (plakáty, brožury, letáky)**
- **Digitální média (webové bannery, sociální sítě, mobilní aplikace)**
- **Merchandising (trička, tašky, další reklamní předměty vč. návrhů)**
- **Prostorové aplikace (dekorace festivalových prostor, stánky, pódia)**

VÍTĚZNÝ NÁVRH

Autor vítězného návrhu získá finanční kompenzaci ve výši až 250.000 Kč**

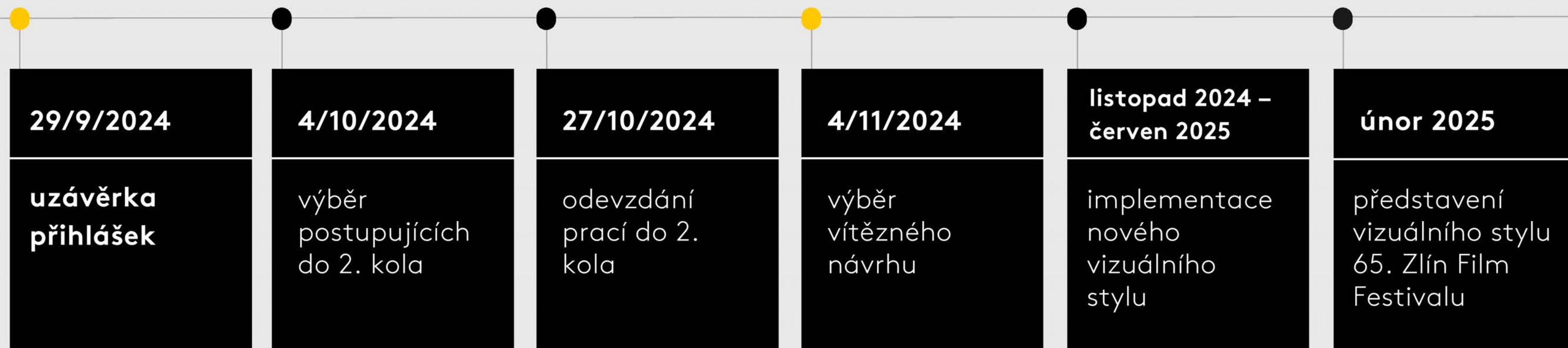
V další fázi společně aplikujeme navrženou vizualitu do konkrétních grafických výstupů.

Cílem je navázání víceleté spolupráce, ve které budeme vítězný návrh pro 65. ročník společně rozvíjet i pro léta následující.

*Zlín Film Festival si vyhrazuje právo vybrat vítěze návrhu již z prvního kola a druhé kolo tedy nevyhlašovat.

** Finanční kompenzace se skládá z výhradní neomezené licence k užívání ve výši 100.000 Kč a z aplikace design manuálu na konkrétní výstupy 65. Zlín Film Festivalu ve výši 150.000 Kč.

PŘIHLÁŠKY & TIMELINE



Do přihlášky prosím přiložte

- Portfolio vaší práce
- Návrh konceptu vizuálního stylu
- Kontaktní informace



Logo a náhled písma najdete na odkaze
bit.ly/opencall65ZlinFilmFestival.

**Práce zasílejte elektronicky do 29. 9. 2024
na e-mail linda.machova@zlinfest.cz.**

Na Lindu také směrujte veškeré své dotazy, a to
jak na e-mail, tak na tel. +420 775 574 702.

TĚŠÍME SE!