

# ZLÍN FILM FESTIVAL

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU – LOGOTYP

2021

## OBSAH

OBSAH	2
ÚVOD	3
<b>1/LOGOTYP</b>	<b>4</b>
Základní verze	5
Základní verze – šedá	6
Základní verze – negativ	7
Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček, varianta barevná	8
Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček, varianta čb	9
Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček a ročníkem, varianta barevná	10
Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček a ročníkem, varianta čb	11
LOGOTYP – základní písmo	12
LOGOTYP – barevná kodifikace	13
LOGOTYP – ochranná zóna	14
LOGOTYP – síťový rozkres	15
LOGOTYP – rozměrová řada	16
LOGOTYP – zakázané varianty	17
LOGOTYP – povolené varianty užití	18
LOGOTYP – zakázané varianty užití	19
Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček – povolené varianty užití, barevné	20
Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček – povolené varianty užití, čb	21
Zakázané varianty užití loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček	22
<b>2/ZLÍN FILM FESTIVAL</b>	<b>23</b>
ZÁKLADNÍ BARVY FESTIVALU	24
ZÁKLADNÍ GRAFICKÉ PRVKY – „segment“	25
ZÁKLADNÍ PÍSMO FESTIVALU	26
ZÁKLADNÍ PÍSMO FESTIVALU – příklady	27
DOPLŇKOVÉ PÍSMO	28
VIZITKA / 1	29
VIZITKA / 2	30
DOPISNÍ PAPÍR – VIP	31
DOPISNÍ PAPÍR – VIP	32
FAXOVÝ PAPÍR	33
OBÁLKA DL – CMYK	34
OBÁLKA DL – černá, žlutá	35
OBÁLKA C4, C5 – CMYK	36
OBÁLKA C4 – černá, žlutá	37
OBÁLKA C4 – černá, žlutá	38
HLAVIČKA E-MAIL	39
POTISK CD NOSIČE – VIP	40
SLOŽKA S KLOPNAMI – obecná	41
SLOŽKA S KLOPNAMI – obecná	42
SLOŽKA S KLOPNAMI – obecná	43
SLOŽKA S KLOPNAMI – obecná	44
INZERCE A4	45
INZERCE A4 – ČB	46
INZERCE A4	47
INZERCE A4	48
POLEP VOZIDEL	49
POLEP VOZIDEL	50

## ÚVOD

Tento manuál určuje a stanovuje pravidla užívání logotypu, má tedy charakter závazného předpisu.

Jednotný vizuální styl je základním komunikačním prostředkem pro jednotnou prezentaci – ZLÍN FILM FESTIVAL.

Logotyp, písmo, barevnost a jejich užití jsou základními prvky jednotného vizuálního stylu, manuál uvádí jen některé příklady a zakázané varianty nemohou vyčerpat nesprávné užití.

Žádost a souhlas s používáním logotypu vyřizuje pouze společnost **FILMFEST, s.r.o., Filmová 174, 761 79 Zlín.**

# 1/LOGOTYP

Základní verze

**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

Nový logotyp ZFF vznikl sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení.

**Základní verze – šedá**

**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

Nový logotyp ZFF vznikl sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení.

**Základní verze – negativ**



Nový logotyp ZFF vznikl sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení.

**Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu –  
Zlatý střevíček, varianta barevná**



Nový logotyp ZFF vznikl spojením reálné festivalové ceny – Zlatý střevíček a sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení. Pro položení na barevnou plochu nebo vložení do plochy barevných reprodukcí je nutno použít verzi, která umožní jasné oddělení logotypu.

Podkladová plocha nemá mít stejný barevný odstín jako festivalová cena.



**Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu –  
Zlatý střevíček, varianta čb**



Nový logotyp ZFF vznikl spojením reálné festivalové ceny – Zlatý střevíček a sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení.  
Podkladová plocha nemá mít stejný barevný odstín jako festivalová cena.

**Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu –  
Zlatý střevíček a ročníkem, varianta barevná**



Nový logotyp ZFF vznikl spojením reálné festivalové ceny – Zlatý střevíček, označení ročníku a sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení. Pro položení na barevnou plochu nebo vložení do plochy barevných reprodukcí je nutno použít verzi, která umožní jasné oddělení logotypu.

Podkladová plocha nemá mít stejný barevný odstín jako festivalová cena.

**Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu –  
Zlatý střevíček a ročníkem, varianta čb**



Nový logotyp ZFF vznikl spojením reálné festivalové ceny – Zlatý střevíček, označení ročníku a sestavením kompaktního bloku z písma s dokonalou čitelností i po zmenšení.  
Podkladová plocha nemá mít stejný barevný odstín jako festivalová cena.

LOGOTYP – základní písmo

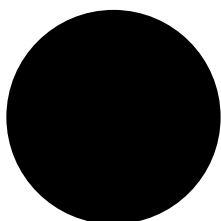
**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

**Frutiger / 77 Black Condensed**

**a A b B c C d D e E f F g G h H i I j J k K l L m M n  
N o O p P q Q r R s S t T u U v V w W x X y Y z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ! ?**

Základní písmo logotypu – **Frutiger / 77 Black Condensed**  
Není povoleno měnit či ho jinak deformovat.

## LOGOTYP – barevná kodifikace



ČERNÁ

**CMYK**

0 0 0 100

**RGB**

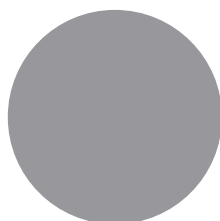
0 0 0

**PANTONE**

Process Black

**HTML**

000000

ŠEDÁ  
nebo STŘÍBRNÁ**CMYK**

0 0 0 50

**RGB**

150 150 150

**PANTONE**Cool Gray 7  
nebo Pantone 877**HTML**

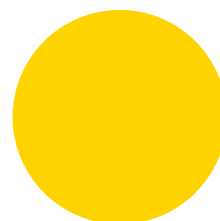
969696

**RAL**

7045 nebo 9006

**ImagePerfect**

3509



ŽLUTÁ

**CMYK**

0 15 100 0

**RGB**

243 210 0

**PANTONE**

109

**HTML**

f3d200

**RAL**

1021

**ImagePerfect**

3514

**Barevná varianta / specifikace -**

CMYK – pro soutiskové barvy / RGB – pro subtraktivní zobrazování / Pantone – pro tisk přímých barev /  
HTML – pro použití v internetových aplikacích / RAL – pro nátěrové hmoty /  
ImagePerfect – pro samolepící fólie

Je zakázána veškerá manipulace s barevnou podobou.

## LOGOTYP – ochranná zóna



Ochranná zóna určuje minimum volného prostoru kolem logotypu a vztahy k ostatním objektům.

## LOGOTYP – síťový rozkres



Velikost X představuje 1/10 šířky loga

Rozkres slouží ke konstrukci logotypu a vzájemných poměrů jednotlivých částí.

LOGOTYP – rozměrová řada

Velikost **100 %**  
pro dokument A4,  
např. obálka katalogu,  
celostránková inzerce,  
dopisní obálka C4



v 30 mm

Velikost **33 %**  
Doporučená minimální velikost



v 10 mm

Doporučená minimální velikost logotypu byla stanovena na 10 mm.



LOGOTYP – zakázané varianty

**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

**ZLÍN  
FILM  
FESTIVAL**

Je zakázána manipulace s proporcemi a barevností logotypu. Deformace je povolena pro potřeby krátké animace.

LOGOTYP – povolené varianty užití



Logotyp je možné vkládat do barevných ploch a barevných reprodukcí různé sytosti, vždy záleží na jasné čitelnosti písma. / plocha kolem slouží jako příklad /.

LOGOTYP – zakázané varianty užití



Logotyp nelze vkládat do shodných grafických barevných ploch a barevných reprodukcí s proměnlivou kresbou / plocha kolem slouží jako příklad /.

Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu –  
Zlatý střevíček – povolené varianty užití, barevné



Logotyp v plné barvě je možné vkládat do barevných ploch a barevných reprodukcí různé sytosti, vždy záleží na jasné čitelnosti písma a figury. / plocha kolem slouží jako příklad /.

Verze loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu –  
Zlatý střevíček – povolené varianty užití, čb



Logotyp v čb verzi je možné vkládat do barevných ploch a barevných reprodukcí různé sytosti, vždy záleží na jasné čitelnosti písma a figury. / plocha kolem slouží jako příklad /.

**Zakázané varianty užití loga ve spojení s hlavní cenou filmového festivalu – Zlatý střevíček**



Logotyp s figurou nelze vkládat do barevných a čb reprodukcí s podobnou barevností jako má figura / plocha kolem slouží jako příklad /.